

新闻稿（请及时发放）

中国远洋公布 2016 年中期业绩 业务重组顺利实施 协同效应初步显现

（2016 年 8 月 25 日，上海）—中国远洋控股股份有限公司（「中国远洋」或「本公司」）（上海证券交易所股份编号：601919；香港联合交易所股份编号：1919）今天公布 2016 年上半年业绩。

2016 年上半年，全球经济增速放缓，集装箱航运市场需求整体延续了 2015 年下半年以来的疲弱态势，虽然运力增幅较上年有所回落，但供求失衡局面仍无明显改善，市场运价持续低迷并屡创历史新低。上半年，上海出口集装箱运价综合指数（SCFI）和中国出口集装箱运价综合指数（CCFI）均值分别为 533.8 点和 690.9 点，同比分别下跌 35.8%和 28.8%，且均一度跌至有记录以来的最低点。欧美干线主流运价同比有 40%左右的跌幅，亚欧线极端运价一度低至每标准箱 50 美元，均明显低于 2008 年金融危机后的水平。受集运市场运价极度低迷的影响，2016 年上半年中国远洋实现扣除非经常性损益的净利润-48.2 亿元，其中包括已出售的干散货航运业务 1-2 月的净利润-7.6 亿元。

面对严峻的市场环境，中国远洋在 2016 年上半年积极推进改革重组，集运业务整合进展顺利，在节省成本方面的协同效应

初步显现。3月1日，集运业务整合工作正式启动，在“四个一”（一个团队、一个文化、一个目标、一个梦想）理念指引下，推进了机构与人员的全面整合、船队与箱队资源的优化配置、客户和供应商的沟通与整合、海内外网络的优化整合、业务流程的梳理与完善、营销服务团队组建与全方位培训、航线IT系统切换等多项复杂、艰巨的工作。经过近半年的努力，各项工作进展平稳高效，业务整合的重点工作已基本完成，已形成了统一的营销管理体系和客户维护体系，统一的业务操作流程和经营管理系统。通过整合，公司客户服务网络更加完善，航线产品更加丰富，满足客户需求能力显著提升，自营集装箱船队规模实现大幅增长。截至6月底自营运力达304艘、161万标准箱，运力同比增长83.3%。运力规模升至世界第四位。上半年完成集装箱货运量达到741.3万标准箱，较去年同期增长39.2%。在成本节支方面，3-6月通过整合协同效应初步显现，上半年单箱成本同比下降13.17%，扣除燃油费的单箱成本同比下降7.07%。

此外，中国远洋集运业务整合后的行业影响力显著上升。4月20日重组后的新集运与法国达飞轮船、长荣海运和东方海外签署合作备忘录，宣布成立“海洋联盟”。这四家全球领先的集装箱运输公司的合作将为货主提供更优质服务，同时可以改善经营效率，共享全球资源，促进行业总体健康发展。6月26日，在全球瞩目下，“中远海运巴拿马”轮顺利完成了首航巴拿马扩建运河，成为第一艘穿过新建船闸的新巴拿马型船。

中国远洋码头业务的全球布局和重组整合亦取得重要进展。

旗下控股子公司中远海运港口（原名：中远太平洋）于 3 月 28 日与新加坡港务集团签署集装箱码头合资经营的补充协议；5 月 11 日，又与和记港口集团下属 ECT 公司签署了有关鹿特丹 EUROMAX 集装箱码头项目股权转让协议。整合后，中远海运港口的码头集装箱总吞吐量排名全球第二位。截至 6 月底，公司下属码头营运泊位共 171 个，遍布中国沿海地区与全球数个枢纽港，其中营运中的集装箱泊位 149 个，散杂货泊位 20 个，汽车泊位 2 个。

展望 2016 年下半年，全球集装箱船队运力增速放缓，尽管进入三季度传统旺季后市场需求有所回暖，但总体运力过剩将继续困扰集装箱航运业，市场形势依然严峻。

中国远洋在面对挑战的同时，也面临前所未有的新机遇。首先是中国经济总体平稳，一批国家战略正加速推进。从“一带一路”战略到“长江经济带”建设，从海洋强国战略到“中国制造 2025”，都将给中国远洋未来几年的快速发展带来新的战略机遇。另外，中国远洋改革重组的效果已开始显现，作为中国最大专注于发展集装箱航运服务供应链的航运企业，行业引领能力显著增强，市场地位与话语权也得到了大幅提升。中国远洋的业务整合已取得了初步成功，整合的协同效应预计将在 2016 年下半年和 2017 年得到更加充分的释放。

在集装箱航运业务方面，中国远洋将始终围绕“低成本、客户为中心、全程运输能力和全球化”四大核心战略，通过不断提升运营与管理能力，持续创造差异化服务优势，为客户和合作伙

伴创造更高价值，改善经营业绩，为把公司打造成为具有国际竞争力的世界一流全球集装箱航运企业而不懈努力。未来主要的经营策略包括：第一，落实低成本战略，挖掘降本潜力，提高资源配置能力，加强供应商管理，加速实现更大协同效应。第二，以客户为中心，持续改善服务流程，及时解决客户“痛点”，不断提升服务能力与客户体验。第三，进一步提高全程运输解决方案的能力，挖掘客户的延伸服务需求，大力发展延伸服务业务，努力为客户创造价值。第四，为实现全球化战略，加快构建连接东西、贯穿南北、区域衔接的全球化航线网络，打造低成本网络。通过不断优化联盟合作机制和航线网络，持续提高运作效率。

在码头业务方面，中远海运港口将充分利用中国远洋重组后集装箱船队规模扩大的优势，强化和集运业务的运营协作、战略协同。在巩固中国码头投资领域领导地位的同时，突出国际化战略，加快码头业务全球化布局，通过扩大“一带一路”沿线的开发力度，完善全球集装箱枢纽港网络，提升对船公司和航运联盟的服务能力；并寻求投资控股码头机会，增加控股码头数目，增强控制力，更有效地提升码头组合的运营能力和效率；同时积极推进现有码头组合的整合，从而优化码头资产和管理水平。

2016 年是我国“十三五”战略规划的开局之年，也是中国远洋发展历史上具有里程碑意义的一年。虽然行业形势依旧严峻，但重组整合中最复杂、最艰巨的工作已基本完成，中国远洋下一步将全力以赴，向改革重组要效益，打好减亏创效攻坚战，不断改善业绩，按照新的战略定位，朝着“成为全球第一梯队的集装

箱运输和码头服务供应商”的发展目标不懈努力，为客户创造价值，为股东创造回报。