

新闻稿  
(请即时发放)



## 中国远洋实现扭亏为盈

(2014年3月28日,北京) - 中国远洋控股股份有限公司(以下称「中国远洋」)(上海证券交易所股份编号:601919;香港联合交易所股份编号:1919)公布,2013年归属于上市公司股东的净利润为2.35亿元,公司实现扭亏。

2013年,中国出口集装箱运价指数(CCFI)全年均值为1081.8点,下降了7.6%;波罗的海干散货运价指数(BDI)波动幅度增大,虽然全年平均值上升了31.1%,达到1206点,但前三季度平均在千点之下。与此同时,燃油价格仍处高位。面对困境,公司狠抓主业经营,航运主业较2012年大幅减亏35.9亿元。另一方面,通过取得资产处置收益65亿元,业绩扭亏为盈。

2013年,中国远洋围绕“增收入,降成本”全力拼搏效益。集运业务单元调整运力布局,坚持推动运价恢复,拓展东南亚、南美、非洲等新兴市场和中国内贸市场;散货业务单元调整优化客户结构,创新营销模式,适时锁定运力,减少控制及租入船舶数量;中远太平洋集中资源发展码头和租箱业务,深入挖潜,抢抓机遇,盈利继续增长。同时,公司严格控制各项成本与费用,降本工作取得一定成效,燃油成本同比下降17.9%。

2013年，中国远洋注重提升服务，锐意创新。集运业务单元积极把握网络和电商时代契机，创建内贸航运电商平台，实现“线上线下”（O2O）营销新模式，开创中国国内航运业在线订舱付款电商平台的先河。散货业务单元深化客户开发，注重创新服务模式和营销策略，针对不同货种的市场特征和运输需求，成立了有关货种小组及项目制小组，有效调动内部资源，为客户量身定制个性化、专业化的运输解决方案。中远太平洋努力推进码头业务的“四个转变”和租赁业务的创新发展。

展望2014年，预计航运市场将缓慢复苏。集装箱航运方面，据克拉克森（“Clarkson”）预测，2014年集装箱运输市场需求预计增长6%，运力增长4.6%，虽然总体供需矛盾有所缓和，但结构性矛盾仍然突出。同时，随着船舶大型化、联盟化的趋势日趋明显，以联盟为主的市场新竞争态势将更加突显。干散货航运方面，据辛浦森航运咨询（SSY）预测，2014年全球干散货需求增长5.8%，运力增长4.7%，在中国需求平稳增长以及世界经济风险有所下降的支持下，干散货航运市场有望进入复苏阶段。但由于前期运力的累积效应，市场复苏进程存在一定的不确定性。

中国远洋在新的一年里，将继续致力于公司核心体系能力的建设，增收入、控成本、精管理、保安全。

在集装箱航运方面，将继续优化船队结构，深化全球网络营销，加快布局新兴市场；进一步加强成本管控，提升资源配置能

力和使用效率；扩大联盟合作，形成新的联盟运作机制。同时，进一步改善客户结构，创新服务内容，将电子化客户服务提升至战略高度，以内贸航运电商平台为基础，大力拓展航运电商业务，谋求商业模式的转型升级。

在干散货航运方面，将继续致力大客户战略，提高基础货源比例；进一步提升市场研判水平，精细市场操作；发挥外部协同作用，积极推进横向联盟；细化源头管理，提升成本管控能力；统筹运力拆旧造新计划，平稳适时优化船队结构。

在码头业务方面，将围绕“四个转变”的发展战略，积极探索和评估潜在的投资机会。集装箱租赁业务方面，将根据市场需求确定购买新造集装箱的计划，扩大箱队规模，优化租赁组合并为客户提供全面的集装箱租赁服务。

2014年，将是中国深化经济改革的一年，中国远洋将抓住全面改革的历史机遇，以改革创新为驱动，在战略上积极布局，在管理上不断提升，在体制机制上改革创新，把握中国经济转型升级所蕴含的战略机遇，努力实现企业效益、企业价值和股东回报的最大化。