

新闻稿(请实时发放)



中国远洋控股股份有限公司
China COSCO Holdings Company Limited

中国远洋公布二零一一年中期业绩

二零一一年中期业绩摘要：

本集团营业收入约人民币 342.3 亿元，较去年同期下降 10.4%。

归属于母公司所有者净利润为人民币-27.1 亿元，同比减少 176.8%。

基本每股收益为人民币-0.27 元。

中国远洋控股股份有限公司（「中国远洋」或「本集团」）（香港联合交易所股份编号：1919；上海证券交易所股份编号：601919）今日公布二零一一年中期业绩。

二零一一年上半年，全球经济形势复杂多变，国际航运业陷于低迷，航运市场呈现高运力、高成本、低运价情况，市场竞争激烈，对本集团的经营产生较大影响。期内，集团录得营业收入约人民币 342.3 亿元，同比下降 10.4%。归属于母公司所有者净利润为人民币-27.1 亿元，基本每股收益为人民币-0.27 元。

业务单元经营情况

集装箱航运业务

二零一一年上半年，中国远洋的集装箱航运及相关业务货运量 324 万标准箱，较去年同期增长 9.8%，亚欧航线、其它国际航线、中国国内航线箱运量增幅超过了两位数。集装箱运输收入（不含出租船舶收入）为 163.4 亿元人民币，同比下降 5%。

截至二零一一年六月三十日，本集团经营集装箱船舶 153 艘，运力合计 63.5 万标准箱，较二零一零年底增加 3.4%。今年上半年，无新增船舶订单。截至二零一一年六月三十日，本集团持有 34 艘集装箱船舶订单，运力合计约 27 万标准箱。

乾散货航运业务

二零一一年上半年，受经济形势、宏观调控、自然灾害、局部形势紧张以及运力增长过快等多种因素影响，造成运力过剩，供需严重失衡，国际干散货航运市场呈低位震荡走势。船东经营环境比金融危机时期更为恶劣。波罗的海干散货运费指数 BDI 在 2011 年上半年平均为 1372 点，同比下降 56.7%。

二零一一年上半年，本集团干散货航运业务累计完成货运量 1.36 亿吨，较去年

同期下降 2.6%；货运周转量 6876 亿吨海里，同比增长 0.4%。上半年，干散货航运业务收入为 122.3 亿元人民币，同比下降 27%。

截至二零一一年六月三十日，中国远洋运营的干散货船舶共 435 艘，3787 万载重吨。拥有干散货船舶新船订单 22 艘，231 万载重吨。

干散货航运板块积极主动进行有效整合，通过新设中国远洋散货运输（集团）有限公司（暂定名），把所有散货资源纳入新公司，统一领导、统一经营和统一管理，优化内部资源配置，强化协同效应，提升中国远洋的综合实力和价值。

中国远洋积极加速沿海船队发展，完成了首批 8 艘中远沿海长江型和华南型专制船舶合同的签订。该批船舶由本集团自主研发、自行设计，针对客户需求量身定做，是专门用于国内沿海的两种大型散货运输专制船型，是国内最先进、最环保、最节能的新船型，满足国家未来转型发展对标准船型及绿色环保的要求，代表着未来中国沿海标准船型的发展方向。

物流业务

二零一一年上半年，中国远洋加大新项目开发力度和高端客户的维护，保持在物流领域的竞争优势和市场领先地位。

物流业务方面，公司加大新项目开发力度和高端客户的维护，保持物流领域的竞争优势和市场领先地位。产品物流方面，专注电子产品物流、化工物流、航空物流等细分市场，努力提高盈利能力。与淘宝网合作，推进家电、电子产品网购业务物流体系建立。与泸州老窖的成功合作，标志中远物流进入新的物流领域。

截至二零一一年六月三十日，本公司物流业务营业收入为 27.8 亿元，同比上升 71%，供应链物流业务规模不断扩大，是收入增加的主要原因之一。

从利润构成上来看，第三方物流业务净利润比重逐年上升，2011 年上半年达 43%，已经成为了中远物流核心利润来源。

中远物流继续致力于成为最具竞争力和盈利能力的大型综合物流供应商。

码头业务

二零一一年上半年，本集团所属集装箱码头吞吐量达 2425 万标准箱，比去年同期上升 19.7%。特别是希腊比雷埃夫斯集装箱码头经营状况良好，目前已实现盈利。

集装箱租赁业务

集装箱租赁业务方面，本集团在今年上半年延续去年的良好势头，继续稳步发展。截至二零一一年六月三十日，箱队规模达 171.4 万标准箱，比去年同期上升 7.3%，占全球租箱公司约 13% 的市场份额，平均出租率为 96.8%，高于业内平均水平。

前景

展望下半年，虽然世界经济复苏放缓，存在诸多不确定性，但未来全球经济和航运市场总体仍可用“复苏中波动、波动中发展”予以概括。面对严峻形势，中

国远洋既充分认识当前困难，也看到困难中的机遇。

集装箱航运方面，随着 8000TEU 及以上大船的陆续交付，以及欧美货运需求不确定性的增加，亚欧、跨太平洋航线等主干航线压力较大，但次干航线情况相对较好。班轮公司将努力抓住市场机遇，积极启动新一轮运价恢复计划及征收旺季附加费。

干散货航运方面，影响下半年市场的最大负面因素仍是过大的运力供给，而市场预测，2011 年全球干散货海运需求按载重吨计增长仅为 4% 左右。下半年，干散货航运市场也面临着一些有利的因素，如中国保障房建设加速、全球动力煤冬储、北美粮运旺季的到来、日本灾后重建等，但庞大的运力交付将制约市场的反弹空间。

面对严峻形势，中国远洋将继续积极努力，认真应对。

集装箱航运方面，对外进一步深化合作，优化航线布局，加大对新兴市场的开拓，加强营销力度，提升直接客户和 FOB 货的比例，提高差异化服务水平。锻造全程运输服务新优势，实施冷箱、特种箱专业化服务。强化成本管理，落实好中转港及货运路径的选择，以及相应配套支线的铺设工作。

干散货航运方面，进一步推进散货运输体制改革，加强内部资源整合，集中配置散货运输资源，最大限度发挥整体散货船队效益。继续推进沿海散货船队建设，进一步提高在沿海干散货运输市场的竞争能力。

物流业务，产品物流方面，继续专注已确定的细分市场，电子产品物流将逐步向中部地区与东北地区开拓业务，加强电子商务建设。工程物流方面，坚持集约化发展，走国际化道路，增强海外经营网络，拓展海外市场及长线业务。船舶代理方面，维护品牌优势地位。货运代理方面，以现代物流的理念做强综合货运。

码头业务，适时制订及调整码头投资和经营策略，加强码头经营管理，扩展全球码头网络，保持码头业务可持续性发展。

租箱业务，继续执行稳健的经营策略。谨慎对待下半年租赁业务及新造箱采购计划安排。

中国远洋将继续按照“整体规划，分步实施”的原则，积极推进整体战略实施。

~ 完 ~

关于中国远洋：

中国远洋控股股份有限公司（「中国远洋」），以及与其附属公司统称（「集团」）是一家向国际及国内客户提供综合航运和物流服务的供货商，集团业务包括提供航运价值链内的集装箱航运、干散货航运、物流、码头、集装箱租赁以及货运代理及船务代理服务。中国远洋的各个业务皆保持市场领先地位。中国远洋拥有世界最大的干散货船队以及世界第四大、中国第一大的集装箱船队。其码头运营及集装箱租赁业务规模在全球排名分别为第五及第三；物流业务在中国排名第一。中国远洋分别于二零零五年六月及二零零七年六月在香港联交所及上海证券交易所发行上市。作为打造资本中远的唯一平台，中国远洋致力成为全球领先的综合航运及物流企业。

前瞻性陈述免责声明

本新闻稿中包含若干非基于历史资料而作出的「前瞻性陈述」。依赖该等「前瞻

性陈述」涉及风险及不确定性。中国远洋相信该等「前瞻性陈述」乃基于合理之假设，然而部分或全部假设仍可能有误。包括于此新闻稿之「前瞻性陈述」不应视为中国远洋对于集团未来业绩表现之陈述，读者不应过于倚赖该等「前瞻性陈述」。同时，中国远洋没有义务公开就新讯息、未来事件或其它因素更新或更改该等陈述。

媒体查询：

郑晓峰

中国远洋控股股份有限公司

电话：8610-6649-2205

电邮：zhengxiaofeng@cosco.com

植浩然 / 宋墨 / 萧伟成

中国公关顾问有限公司

电话：852-2522-1838/1368

电邮：hchik@prchina.com.hk

esong@prchina.com.hk

dshiu@prchina.com.hk