

新闻稿(请实时发放)



中国远洋控股股份有限公司
China COSCO Holdings Company Limited

中国远洋公布二零零八年上半年中期业绩

业绩要点

- 中国远洋在二零零八年上半年之营业收入为人民币 621.6 亿元，较去年同期上升 50.1%。
- 归属于母公司所有者的净利润为人民币 141.6 亿元，较去年同期上升 100.9%。
- 基本每股收益为人民币 1.39 元，较去年同期上升 65.5%。
- 期内，集装箱货运量达 3,014,670 标准箱，较二零零七年同期增加 8.9%。截至二零零八年六月三十日，中国远洋经营集装箱船队 140 艘，运力达 458,472 标准箱，较去年底增加 5.4%。
- 期内，干散货运输完成货运量 13,585 万吨，同比增长 4%，截至二零零八年六月三十日，中国远洋拥有、经营和控制的干散货船舶共有 432 艘，33,597,827 载重吨。
- 期内，物流业务营业收入为 1,406,636,463.18 元，较 2007 年同期上升 32.0%。
- 期内，中国远洋透过中远太平洋于其中拥有权益并参与经营的 27 家集装箱码头公司处理的集装箱总数达 22,088,046 标准箱，较去年同期上升 22.7%。
- 期内，中国远洋拥有及管理的箱队规模达 1,632,356 标准箱，比去年同期上升 16.8%，占全球租箱公司约 13.2% 的市场份额，名列全球第二大租箱公司。
- 限于境内关于中期派息及审计的相关规定和条件，董事会建议本年度不派发中期股息。

财务概要(根据国内财务报告准则编制)

	二零零八年 上半年 人民币 千元	二零零七年 上半年 人民币 千元	变动 %
营业收入	62,163,327	41,419,877	50.1
归属于母公司所有者的净利润	14,155,826	7,047,336	100.9
基本每股收益(人民币)	1.39 元	0.84 元	65.5

(二零零八年八月二十七日,北京) - 全球领先的综合航运和服务供货商中国远洋控股股份有限公司(「中国远洋」香港联合交易所股份编号:1919;上海证券交易所股份编号:601919)今日公布其截至二零零八年六月三十日止六个月的中期业绩。

根据本集团按国内财务报表准则编制的财务数据显示,中国远洋在二零零八年上半年之营业收入为人民币 621.6 亿元,较去年同期上升 50.1%。归属于母公司所有者净利润为人民币 141.6 亿元,较去年同期上升 100.9%。基本每股收益为人民币 1.39 元,较去年同期上升 65.5%。限于境内关于中期派息及审计的相关规定和条件,董事会建议本年度不派发中期股息。

中国远洋董事长魏家福表示:「2008 年上半年国内外经济形势复杂多变,美国次贷危机深化引发全球经济增速放缓,原油价格大幅攀升,全球面临较大的通货膨胀压力,中国遭受了雪灾、地震等严重自然灾害,这些都给航运市场带来了挑战。但同时,经济与贸易的全球化和结构性变化继续深化发展,新的增长点和新兴经济体不断出现,主要新兴国家的经济仍实现较快发展,全球大宗散货运输保持繁荣。面对机遇和挑战,本集团通过良好的管理和稳健经营,上半年保持了快速的发展。」

分部业务经营情况

集装箱航运及相关业务

今年上半年,中国远洋集装箱航运及相关业务货运量达 3,014,670 标准箱,较 2007 年同期增加约 8.9%。实现营业收入人民币 20,752,485,460.42 元,较 2007 年同期上升 10.4%。实现毛利 22.5 亿元人民币,较 2007 年同期上升 56.1%。

分航线货运量

	截至六月三十日止六个月		
	二零零八年 标准箱	二零零七年 标准箱	变动 %
跨太平洋	660,175	712,582	-7.4
亚欧(包括地中海)	766,344	658,262	16.4
亚洲区内(包括澳洲)	780,207	741,872	5.2
其它国际(包括跨大西洋)	114,529	118,668	-3.5
中国	693,415	536,155	29.3
			- - - - -
合计	3,014,670	2,767,539	8.9

分航线营业收入

	截至六月三十日止六个月		
	二零零八年 人民币 千元	二零零七年 人民币 千元	变动 %

跨太平洋	6,336,179	6,725,939	-5.8
亚欧（包括地中海）	7,578,525	6,041,681	25.4
亚洲区内（包括澳洲）	2,955,519	2,829,527	4.5
其它国际（包括跨大西洋）	1,058,580	964,383	9.8
中国	1,847,089	1,112,450	66.0
小计	19,775,892	17,673,980	11.9
出租船舶	200,834	119,504	68.1
相关业务收入	775,759	1,005,195	-22.8
合计	20,752,485	18,798,679	10.4

2008 年上半年，本集团交付使用的集装箱船舶共 3 艘，合计 30,144 标准箱。截至 2008 年 6 月 30 日止，本集团经营 140 艘集装箱船舶，运力达 458,472 标准箱，较 2007 年同期增加 9.9%，较 2007 年底增加 5.4%。

本集团今年上半年新增船舶订单 12 艘，合计 123,800 标准箱。截止 2008 年 6 月 30 日止，本集团持有 65 艘集装箱船舶订单，运力合计 488,372 标准箱。

上半年，本集团根据市场格局变化，及时调整运力布局，在加大对欧洲、地中海及亚太航线运力投放的基础上，进一步关注新兴市场，加快与干线新增运力投放相衔接的支线网络铺设，进一步提升航线创效能力。在缩减太平洋航线运力的同时加强对新兴加勒比海市场的运力投放，完善和拓展中美洲支线网络。另外，本集团抓住国内贸易面临的历史性机遇，全面加快内贸航线的运力投放，确立“精品化加规模化”的营销战略，促进内贸线效益的提升。

本年度以来，本集团针对燃油费、货物费、港口费、内陆中转费等主要成本项，逐一梳理成本流程和关键控制节点，建立了从总部各部门到海外各分部、基层网点、直至关键岗位的成本控制网状管理体系和成本问责制度，提升了成本管理工作的整体水平。

燃油成本控制方面，除积极借助燃油套期保值手段锁定成本外，还通过优化航线设计、加船减速、减少船舶在港停留时间、强化油耗管理、采用新技术等措施，加强燃油成本控制，与去年同期相比，在运力增加了 9.9% 的情况下，燃油消耗总量略有下降。同时，跨太平洋航线新合约全部实现燃油附加费从基本海运费中剥离，每月根据燃油价格进行浮动，其它航线也在积极推进燃油附加费的收取。

中转费成本控制方面，本集团坚持锁定关键地区，尝试选择低成本中转路径的战略。例如，在北美地区降低长滩、纽约的中转量，继续大力推介鲁伯特王子港中转路径，此外，还新开创了远东/中美洲航线挂靠巴尔博亚，由铁路运输到克里斯托巴尔的新模式，在明显降低北美内陆中转支出的同时，还成功取得美国内陆

运输的优惠费率。在欧洲地区，积极推进在地东、黑海港口间铺设支线网络，辐射新兴市场，在提高服务质量的同时节省中转成本。在中国地区，继续巩固中转港转移战略。

干散货航运业务

本集团 2008 年上半年干散货运输业务继续保持强劲增长，累计完成货运量 13585 万吨，同比增长 4%，货运周转量 6792 亿吨海里，同比增长 1%。主营业务收入 393.33 亿元，同比上升 86.6%。实现毛利 163.3 亿元人民币，较 2007 年同期上升 124.8%。经营业绩优于同业平均水平。

继续强化大客户战略。从严格履行合同、提供优质服务入手，进一步巩固与宝钢等大客户的合作。沿海船队大合同锁定运力比例则达到 90%。本年度沿海电煤 COA 提高运价得到了大客户的理解和支持，基准运价比上一年增长 50%-100%。

继续坚持稳健经营与灵活应变相结合的策略。按照“短期收益最大化和长期收益稳定化相结合”的原则，以风险防控为基础，灵活运用多种操作手段，对 COA 合同、现货运输、程租、期租、长短租进行科学匹配，实现效益的平滑和稳定，并适时锁定远期利润。

按 2008 年 6 月 30 日时点统计，2008 年全年总营运天中已完成或锁定收入的营运天比例为 76.3%，各船型已完成或锁定的平均租金水平平均高于各自 2007 年全年实现平均水平，平均涨幅 40%左右。

继续坚持自有船和租入船相结合的策略。上半年，本集团深入研究船舶市场走势，利用有利时机扩大船队规模，改善船队结构，提升自身竞争力。**其中，在租入运力方面，上半年新签约租入的一年期以上运力即达到 90 艘以上，700 余万载重吨。**

总之，本集团干散货航运管理团队依靠其丰富的经验，深入研究市场走势，把握市场规律，精心运作，取得较好的效果。

截至到 2008 年 6 月 30 日，本集团经营的干散货船舶共有 432 艘，33,597,827 载重吨，较去年同期增加 1.2%，较去年年底增加 1.9%。其中拥有船舶 204 艘，12,998,584 载重吨，平均船龄 14.9 年，租入船舶 228 艘，20,599,243 载重吨。

截至到 2008 年 6 月 30 日，本集团拥有干散货船舶新船订单 66 艘，8,497,900 载重吨。具体包括：超大型船 10 艘，2,976,000 载重吨，好望角型船 12 艘，2,328,000 载重吨，巴拿马型船 20 艘，1,837,900 载重吨，大灵便型船 24 艘，1,356,000 载重吨。

本集团 6 月份新成立的散货经营总部，将更好地发挥中远散货船队的规模优势，大大提升中国远洋干散货航运单元的运作和协调能力。

物流业务

2008 年上半年本集团物流业务营业收入为 1,406,636,463.18 元，较 2007 年同期上升 32.0%。实现毛利 6.6 亿元人民币，较 2007 年同期上升 37.1%。

第三方物流方面，系统产品物流 08 年上半年经营形势稳定：

- 家电物流方面，共操作家电 29439 千件，较 2007 年同期增加 66.0%；
- 汽车物流方面，共操作整车物流 145694 台，较 07 年同期下降 26.4%，受主要汽车客户销售量变动影响所致；
- 化工物流方面，2008 年上半年操作量 196.6 万吨，较 07 年同期增加 46.7%。
- 工程物流领域，上半年营业额达 5 亿元人民币，较 2007 年同期增加 17.1%。重点项目包括：“空客 320 项目”、“印度 RELIANCE 项目”、中石化福建炼化项目、中海惠州炼油项目等。上半年新签约工程物流服务合同 45 个，包括：“缅甸化肥项目”、“中石化伊朗 ARAK 石化项目”；“钦州 1000 万吨/年炼油项目”；“印度安巴拉项目”；“中广核红沿河核电站项目”等重大项目。

在船舶代理业务方面，中远物流在人员配置、业务培训、服务创新、技术改造、延伸服务等方面不断提高服务质量，加大船代业务的开发，加快周转，降低成本；建立了包含北京总部、上海营销中心、各口岸公司、驻外机构在内的立体营销体系，加强了对核心客户的营销；在服务模式上不断创新，提供个性化服务产品。上半年共代理船舶 65336 艘次，同比去年增长 2.9%，继续巩固了在国内船代市场的绝对优势地位。

在货运代理业务方面，2008 年上半年中远物流海运货运代理业务共完成总揽箱量 1,147,911 标准箱，与去年同期相比增长超过 10.4%，散杂货代理总量达 76,065,620 吨，比去年同期增长 7.5%。空运货运整体业务状况良好，业务量和经营效益均比去年有较大幅度的提高。

码头及相关业务

2008 年上半年中远太平洋有限公司所属集装箱码头吞吐量达 22,088,046 标准箱，比去年同期上升 22.7%；其中，18 家中国集装箱码头合资公司吞吐量达 19,737,223 标准箱，比去年同期上升 14.5%。3 个海外地区码头合资公司吞吐量攀升至 2,350,823 标准箱，比去年同期上升 206.7%。

环渤海地区码头的总吞吐量达 8,400,703 标准箱，比去年同期上升 8.2%；长江三角洲地区码头的总吞吐量达 4,576,107 标准箱，比去年同期上升 17.9%；珠江三角洲及东南沿海地区码头的总吞吐量达 6,760,413 标准箱，比去年同期上升 21.0%。其中中远太平洋现持有 71.43% 股权的泉州太平洋码头、拥有 70% 股权且正在兴建中的厦门远海码头及已签署入股合作意向书的福州港务集团，将受惠于两岸三通改革的历史机遇。

海外地区码头方面，中远太平洋进一步扩展全球码头网络，加快发展海外码头的

步伐。海外地区码头占中远太平洋总吞吐量已由去年上半年的 4.3% 增加至 10.7%。新加坡中远 - 新港码头于 2008 年 1 月新增 1 个泊位, 带来 69.3% 的同比增长。比利时安特卫普码头处理吞吐量同比增加 56.7% 至 574,087 标准箱。中远太平洋于 2007 年 10 月正式入股的埃及苏伊士运河码头在 2008 年上半年完成吞吐量 1,099,428 标准箱。

集装箱码头吞吐量

	截至六月三十日止六个月		
	二零零八年 标准箱	二零零七年 标准箱	变动 %
环渤海地区	8,400,703	7,766,815	8.2%
长江三角洲地区	4,576,107	3,881,561	17.9%
珠江三角洲及东南沿海地区	6,760,413	5,588,253	21.0%
海外地区	2,350,823	766,590	206.7%
总吞吐量	22,088,046	18,003,219	22.7%
中国内地码头总吞吐量	19,737,223	17,236,629	14.5%

截至 2008 年 6 月 30 日止, 中远太平洋共持有 27 家码头合资公司的不同权益, 总泊位达 140 个, 其中集装箱码头泊位 128 个, 汽车码头泊位 2 个, 多用途码头散杂货泊位 10 个。营运中集装箱码头泊位共 89 个, 年处理能力共 48,150,000 标准箱。新码头投资项目和营运中码头扩建项目的泊位陆续投产, 包括青岛新前湾码头、厦门远海码头、晋江太平洋码头、苏伊士运河码头和天津欧亚码头等。

中远太平洋于 2008 年 6 月 25 日接获希腊 Piraeus Port Authority SA (PPA) 发出的正式通知, 表示已获确定为比雷埃夫港口 2 号及 3 号集装箱码头特许权全球投标之暂定中标人。目前, 中远太平洋正与 PPA 就有关特许权协议安排进行商讨。

集装箱租赁、管理及销售业务

截至 2008 年 6 月 30 日止, 佛罗伦拥有及管理的箱队规模达 1,632,356 标准箱, 比去年同期上升 16.8%, 占全球租箱公司约 13.2% 的市场份额, 名列全球第二大租箱公司。平均出租率为 94.3%, 高于业内的平均水平。

本集团继续实行轻资产经营模式, 降低经营风险, 自有箱及管理箱的比重得以均衡发展。截至 2008 年 6 月 30 日止, 自有箱箱队增加至 866,448 标准箱, 比去年同期上升 16.9%, 占总箱量 53.1%; 管理箱箱队为 765,908 标准箱, 比去年同期上升 16.6%, 占总箱量 46.9%。

集装箱制造

2008 年上半年, 本集团所属的中远太平洋增持中集集团股份, 持股达 21.8%。

前景

展望 2008 年下半年，虽然国际经贸形势仍存在一定的不确定性，美国次贷危机对全球经济的影响尚未消除，但全球经济总体仍将保持一定增长水平。航运市场依然是挑战和机遇并存。

集装箱航运业务将灵活配置航线运力，快速应变。同时坚定不移的实施低成本战略，促进成本控制的持续改进，严控各项成本开支。干散货航运业务将继续坚持短期收益最大化与长期收益稳定化相结合的原则，适时锁定中长期运输合同，同时继续深化沿海运输战略，迅速提高沿海运输市场份额，并继续深入推进大客户战略，促进企业持续发展。物流业务将继续巩固并扩大国内市场优势，并加大海外工程物流业务开发力度，同时保持船代业务的绝对优势，稳固公共船代市场占有率。码头业务将继续扩展全球码头网络，加快发展海外码头的步伐。租箱业务将继续以轻资产经营模式扩大集装箱售后管理业务，进一步巩固行业领先地位。

魏家福先生表示：「作为打造资本中远的唯一平台，中国远洋将继续按照『整体规划，分步实施』的原则，积极推进整体战略的实施。中国远洋将继续依托规模巨大、发展迅速的中国市场，面向全球，坚持『稳健经营，持续创效』，巩固并发展集装箱航运、干散货航运、物流、码头和集装箱租赁等业务的现有优势，深化协同效应，拓展其它航运业务领域，致力于使公司成为长期成长的综合航运企业。实现经营效益、公司价值、股东回报最大化。」

-完-

附：中国远洋 2008 年上半年获奖情况

中国远洋在 2008 年上半年荣获多个奖项，特别是在“2007 年度中国上市公司价值百强评选”中荣获了第一名，并成功入选英国《金融时报》全球 500 强企业排行榜以及美国《福布斯》杂志全球二千大上市企业排行榜。

这些评选入围以及奖项的获得充分说明了中国远洋已在国内外资本市场树立了良好的市场形象，得到了广泛认同。中国远洋董事会与高管层注重市值管理，不断提高公司治理水平，提高公司透明度，加强与投资者的沟通，才取得了这些荣誉。以下是近期获奖情况的汇总：

- 中国远洋荣获由中联资产评估有限公司和《财经时报》联合主办的“2007 年度中国上市公司价值百强评选”第一名
- 继公司 05、06 年年报先后获得全球最权威的年报评选机构 ARC 大奖后，公司 2007 年年报再次荣获 2008 ARC 财务数据披露杰出奖。
- 中国远洋入选英国《金融时报》全球 500 强企业排行榜，总排名第 242 位。
- 中国远洋连续第三年入选美国《福布斯》杂志全球二千大上市企业排行榜，2008 年排名第 951 位。
- 中国远洋入选由中国上市公司市值管理研究中心和清华大学中国金融研究中心联合评选的“2008 年度中国上市公司市值管理百佳”，获得第 19 名。
- 中国远洋成功入选证券时报主办的“2007 年度主板上市公司价值百强”。
- 中国远洋荣获中国证券报主办的“中国上市公司金牛奖百强评比”综合排名第十五名、营业总收入排名第十二名、A 股市值排名第十二名等三项大奖。
- 中国远洋入选由社会科学院、国家行政学院与甫瀚公司共同主办的 2008 年度中国上市公司 100 强公司治理评价报告前 20 强
- 中国远洋成功在由 MARINE MONEY 杂志评选的 2007 年度全球航运上市公司的评比中，名列综合排名第四。
- 中国远洋凭借对母公司干散货船队的成功收购入围“2008 亚洲海运贸易奖”中的“年度最佳交易”奖。

关于中国远洋:

中国远洋控股股份有限公司(中国远洋),是一家向国际及国内客户提供综合航运和物流服务的供货商,公司业务包括提供航运价值链内的集装箱航运、干散货航运、物流、码头、集装箱租赁以及货运代理及船务代理服务。中国远洋的各个业务皆保持市场领先地位。中国远洋拥有世界最大的干散货船队以及世界第六大的集装箱船队。其码头运营及集装箱租赁业务规模在全球排名分别为第五及第二;至于物流业务则在中国排名第一。中国远洋分别于二零零五年六月及二零零七年六月在香港联交所及上海证券交易所发行上市。作为中远集团的上市旗舰及资本平台,中国远洋致力成为全球领先的综合航运及物流企业。

前瞻性陈述免责声明

本新闻稿中包含若干非基于历史资料而作出的「前瞻性陈述」。依赖该等「前瞻性陈述」涉及风险及不确定性。中国远洋相信该等「前瞻性陈述」乃基于合理之假设,然而部分或全部假设仍可能有误。包括于此新闻稿之「前瞻性陈述」不应视为中国远洋对于集团未来业绩表现之陈述,读者不应过于倚赖该等「前瞻性陈述」。同时,中国远洋没有义务公开就新讯息、未来事件或其它因素更新或更改该等陈述。

媒体查询

明东

中国远洋控股股份有限公司

电话: 8610-6649-2290

电邮: mingdong@chinacosco.com

胡彧

中国远洋控股股份有限公司

电话: 8610-6649-2207

电邮:huyu@chinacosco.com